

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4.2 «Екологічні аспекти глобальної трансформації бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Денна 2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Скороход Ірина Святославівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання мікро та макроекономічних основ міжнародного бізнесу, світової економіки та кон'юнктури світових ринків, основ екологічного менеджменту та маркетингу.
Що буде вивчатися	Концепція сталого розвитку, глобальні екологічні проблеми та відповідальність бізнесу, сутність зеленої економіки, діяльність транснаціональних корпорацій в екологічній сфері, екологічний маркетинг в системі міжнародного бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	У освітньому компоненті розглядаються основні проблеми здійснення екологічно орієнтованої діяльності ТНК. Причини і фактори виникнення глобальних екологічних проблем. Екологічно конкурентні стратегії розвитку ТНК. Вивчення освітнього компоненту сприятиме розумінню особливостей участі

	міжнародних компаній у вирішенні глобальних екологічних проблем.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати сутність та особливості екологізації міжнародного бізнесу, концепцію сталого розвитку, сутність екологічного менеджменту та відповідальності транснаціональних корпорацій, основні способи вирішення глобальних екологічних проблем суб'єктами міжнародного бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань екологічно орієнтованої діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу, аналізувати зовнішнє середовище і визначати екологічно конкурентні стратегії розвитку компанії.